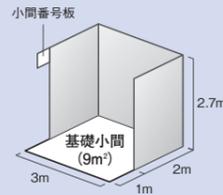


### 1 小間規格・料金

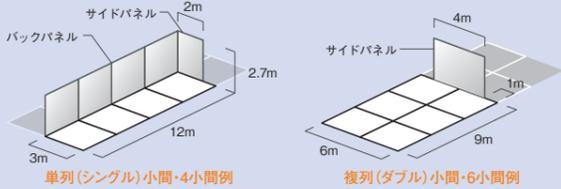
#### (1) 基礎小間

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号板を設置します。  
※カーペット・社名板・パラペットなどの備品はありません。  
※独立小間にはパネルは設置しません。  
また角小間など隣接する小間のない場合、サイドパネルは設置しません。



#### (2) 小間タイプ

以下の3種類があります。  
▶単列小間 ▶複列小間(4小間以上) ▶独立小間(12小間以上を予定)  
※1~3小間は単列小間です。



単列(シングル)小間・4小間例	複列(ダブル)小間・6小間例
1~3小間	385,000円
4小間以上	352,000円

※出展者セミナー1セッション開講費含む(30分・100名程度 / 小間数に関わらず1社・1セッション) 追加セッション(別途有料)も可能です。事務局迄ご相談ください。

【角小間指定(有料)】	1社	110,000円(税込)
-------------	----	--------------

※4小間以上お申込の場合は、原則角小間になるため指定は不要です。 ※状況により、申込みを早期終了する場合がございます。

### 2 出展小間料金に含まれるもの

- ①出展小間スペース
- ②招待券(出展小間数に応じた規定枚数)
- ③公式Webサイトへの社名掲載および出展者情報の掲載
- ④事務局による広告宣伝費
- ⑤事務局による安全管理費、要員費および警備費
- ⑥出展者セミナー開講費

### 3 出展小間料金に含まれないもの

- ①出展者の自社小間の装飾、設備、運営費
- ②自社小間内の電気・水道・ガスなど設備工事費および使用料
- ③自社出展機器などに対して付した損害保険料
- ④展示・実演および搬入出作業の際に発生した対人障害などの事故にかかる費用
- ⑤法令および展示規則に基づく展示装飾などの改修費用
- ⑥その他、出展小間料金に含まれない費用

4 出展申込締切 **2020年5月29日(金)**

5 小間料金支払期限 **2020年6月30日(火)**

### 6 小間料金の支払方法

事務局が申込書記載内容を確認の後、請求書を発送します。  
(振込手数料は出展者にてご負担願います。)

振込先	みずほ銀行 新橋支店 普通預金口座 No.4068295 口座名義: フードeコマース事務局
-----	---

### 7 出展申込の解約(キャンセル)

出展申込者の都合により出展の取り消しまたは変更があった場合は、下記のとおり解約料を申し受けます。なお、出展申込のキャンセルは、書面にてのみ受理します。

書面による解約通知を受理した日	解約料
2020年6月30日(火)以前	出展小間料金(税込総額)の50%
2020年7月1日(水)以降	出展小間料金(税込総額)の100%

### 8 申込の保留・取り消し

出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断した場合、事務局はその受付を保留、または拒否することがあります。

### PRツール

#### 会場マップ広告

料金: 165,000円(税込)  
概要: 会期中、来場者に無料配布



※画像はイメージです。

#### WEBバナー広告

料金: 165,000円(税込)  
掲載期間: 2020年6月~2020年12月(7ヶ月間)  
料金ご入金後の掲載



※画像はイメージです。

#### セット広告

料金: 275,000円(税込)

会場マップとWEBバナー広告をセットしたお得なプランです。



### 会期までのスケジュール

2020年1月	出展募集開始
5月29日	出展申込締切
6月30日	小間料金支払締切
7月中旬	出展者説明会
10月5日・6日	搬入日・小間装飾
10月7日~9日	フードeコマース2020 会期

### 会場案内



## 出展のご案内



# 食品業界のEC化を促進する専門展示会

# フードeコマース2020

10月7日(水) ~ 9日(金)

## 東京ビッグサイト 青海展示棟

主催: 食品eコマース普及協会  
共催: アテックス(株)

[www.f-sys.info](http://www.f-sys.info)

お問い合わせ フードeコマース事務局  
〒100-0013 東京都千代田区霞が関1-4-2 大同生命霞が関ビル4階 アテックス(株)内  
TEL: 03-3503-7661 FAX: 03-3503-7620 E-mail: office@f-sys.info

## 増大するECへの需要

開催2回目を迎える「フードeコマース (Fe)」は「食品のイーコマース」にテーマを絞った専門展示会です。

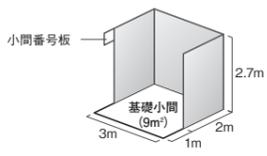
これからEC化を進める小売、外食、食品メーカーなどの潜在顧客が一堂に会します。

### 1 自社の魅力を「見せて」、「聞かせる」お得な出展プラン

ブースとセミナーがセットとなったFe限定プラン。「1社」につき、「1セミナー」が付属します。セミナーの聴講者名刺はその場で提供。貴社の有望顧客の情報を確実に入手できます。

#### ① 出展ブース

- 9㎡/小間(間口3m×奥行3m)
- サイドパネル・バックパネル
- 小間番号板



#### ② 出展者セミナー

- 会場: 青海展示棟内セミナー会場
- 時間: 30分/1セッション
- 定員: 100名(予定)
- 追加セッション(別途有料)も可能です。事務局宛ご相談ください。

### 2 EC浸透途上の食品業界にピンポイントでPR!

食品業界のデジタルシフトはスタートしたばかり。「これからEC化を進める」「ECをはじめたいが、何から手を付けていいかわからない」といった事業者が多いのも事実です。本展は2020年秋、東京で開催する唯一の食の総合展のため、中小規模を含む食品メーカー、小売、外食といった貴社の潜在顧客となりうる食品関係者が約45,000名来場します。また、経営層をはじめ、経営企画やマーケティングなど幅広い職種の担当者が来場し、情報システム部門・EC部門に偏らない来場層が本展示会の魅力です。



### 3 専門セミナーの開催で来場者を確実に動員

併催行事として、専門的で注目度の高いセミナーを多数企画。業界の最新動向や取り組み紹介など、食品ECにフォーカスしたセミナープログラムは潜在顧客の動員を強力に後押しします。

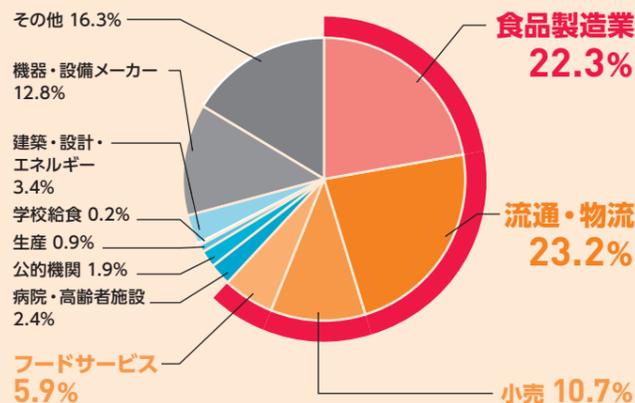


## フードeコマース2019 来場者データ

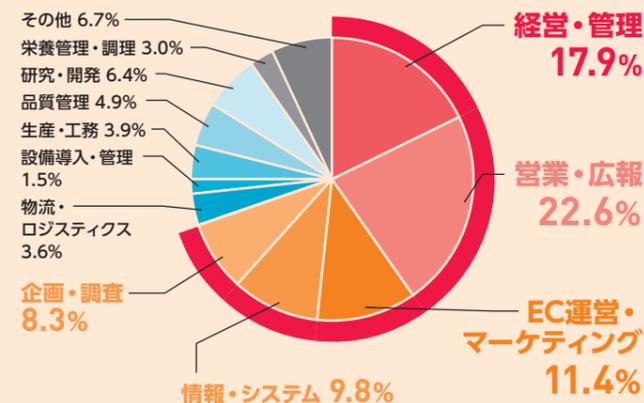
来場者数 **46,138名** (3日間合計、同時開催展含む)



#### 業種



#### 部署



#### 来場者の関心・意見 (一部抜粋)

ネットスーパーに関するシステム、決済システム等  
ジョイフルサンアルファ 経営・管理

スーパー・CVS・ドラッグストア

ECで販売できる食品  
イービーシーメディアコム EC運営・マーケティング

ECモール

ネットショップ運営関連・業務委託・配送サービス  
エーデルワイス EC運営・マーケティング

食品・惣菜

食品全般ならびに生鮮商品のeコマース  
森永乳業 EC運営・マーケティング

食品・惣菜

パン・菓子の長期保存技術/通信販売システム運用

ナイフ EC運営・マーケティング  
食品・惣菜

中国における食品eコマース/海外での食品販売  
滋澤倉庫 物流・ロジスティクス

商社・その他

#### 開催概要



フードeコマース

- 〈名称〉フードeコマース2020
- 〈会期〉10月7日(水)~9日(金)
- 〈会場〉東京ビッグサイト 青海展示棟
- 〈主催〉食品イーコマース普及協会
- 〈共催〉アテックス(株)
- 〈来場者数〉48,000名(目標・同時開催展含む)
- 〈入場料〉2,000円(税込)
- ※招待券持参者、事前登録者は無料

#### 同時開催展

## 45,000名を超える「食」の関係者が集結、濃密なビジネス交流が実現!

(昨年来場実績)

#### 給食関係者

大量調理・給食

給食・大量調理現場に係わる設備・機器の専門展示会



フードシステムソリューション

#### 品質管理部門

食の安全・安心

「食の安全・安心」を実現する機器・資材の専門展示会



フードセーフティジャパン

#### 生産・工務部門

食品工場の設備・機器

食品工場に特化した設備・機器の専門展示会



フードファクトリー

#### 物流部門

食品物流

食品物流の課題解決を提案する専門展示会



フードディストリビューション

#### 生産・製造部門

惣菜製造

中食・惣菜製造に特化した専門展示会



惣菜JAPAN

**NEW** 冷凍食品・食品製造

冷凍食品の訴求および食品製造に係わる機器・設備の専門展示会



冷食JAPAN

## 出展対象

### ◎ ECサイト構築

- ▶ システム構築  
ASP・オープンソース・パッケージ・スクラッチ
- ▶ ショッピングカート 等

### ◎ 受発注システム

- ▶ 受発注システム
- ▶ 顧客管理システム
- ▶ 見積書・請求書発行
- ▶ 産地管理
- ▶ WEB接客
- ▶ コールセンター 等

### ◎ ショッピングモール

### ◎ コンサルティング

### ◎ アプリ開発・セキュリティ

- ▶ アプリケーション開発
- ▶ WEBデザイン
- ▶ 動画作成・写真撮影
- ▶ セキュリティ対策 等

### ◎ 課金・決済

- ▶ 課金・決済システム・サービス
- ▶ ポイントサービス 等

Pay

### ◎ マーケティング・CRM

- ▶ SEO/SEM/リスティング広告
- ▶ SNS活用・運用支援
- ▶ O2Oソリューション
- ▶ レコメンドエンジン
- ▶ メール配信
- ▶ データ解析/AI分析
- ▶ 越境EC支援
- ▶ インバウンド 等

### ◎ 梱包・計量

- ▶ 梱包機械・資材
- ▶ 梱包資材
- ▶ 緩衝材
- ▶ ラベラー 等

### ◎ DM代行

- ▶ 印刷
- ▶ 発送サービス 等

### ◎ 配送・物流

- ▶ 配送プラットフォーム・サービス
- ▶ 宅配ボックス
- ▶ 配車・ルート最適化システム
- ▶ フルフィルメント 等

### 特設

### ◎ B to B提案

### ◎ EC向け食品・食材提案

経営者



食品スーパー

マーケティング担当



コンビニエンスストア

EC運営担当



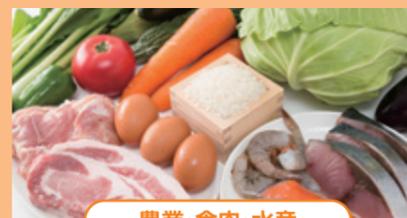
ECモール

システム担当



自治体・商工会

経営企画担当



農業・食肉・水産

営業担当

## 来場対象



外食チェーン



レストラン



食品メーカー



食品卸



食品配送



