



食品物流マテハン・資材展

フードディストリビューション2022

《主催》(一社)日本加工食品卸協会、(一財)食品産業センター

フィジカルインターネット実現に向けた 食品物流効率化アプローチゾーン

容器・包装

共同輸送・配送

システム・ソフトウェア

物流不動産

新技術

企画監修

一般社団法人フィジカルインターネットセンター

後援

一般社団法人ヤマトグループ総合研究所

企画実施にあたり

生活利便性の追求は物流業界全体に多大な影響を与えます。

今後、ますます高まる消費者のニーズに応えるためには共同配送や物流シェアリングなど業界全体でオープンな環境を整備していくことが極めて重要です。

それには、現実問題を考慮しながら、荷主と事業者が連携して日本式のフィジカルインターネット構築を目指す姿勢がまず必要になります。

それは我々の日常生活を支え、圧倒的な物流量を抱える『食品』も例外ではありません。

本企画は『食品物流』に的を絞り、これからの日本式フィジカルインターネット構築につながる多種多様な効率化提案を集める場となります。

また、企画を盛り上げる上で欠かせないセミナープログラムについても充実した内容を予定しており、関係者の来場誘致を促進して参ります。

本企画が出展者・来場者双方に実益をもたらす、食品物流業界全体の底上げにつながれば幸いです。

ご関係の皆様におかれましては、積極的なご出展・ご協力を賜りますよう、何卒よろしくお願い申し上げます。



フードディストリビューション企画委員長
上智大学 名誉教授

荒木 勉氏

展示イメージ

企画セミナー

有識者によるフィジカルインターネットをテーマにしたセミナー



情報発信

情報収集

来場者

食品物流関係者【食品メーカー、食品卸、食品小売等】



調査・商談

展示・PR

出展者

フィジカルインターネット実現に必要なになりうる製品・システムの提案



出展対象

- 容器・包装
パレット・コンテナ・各種マテハン等
- 共同輸送・配送
3 PL、業務支援・派遣等
- システム・ソフトウェア
配車・配送・運行管理システム等
- 物流不動産
- 新技術 (AI/IoT) 等

小間規格・料金

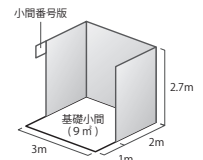
(1) 基礎小間

隣接する小間がある場合、境界を仕切るバックパネル、サイドパネル、小間番号版を設置します。

※カーペット・社名版・バラベトなどの備品はありません。

※独立小間はパネルは設置しません。

また角小間など隣接する小間のない場合、サイドパネルは設置しません。

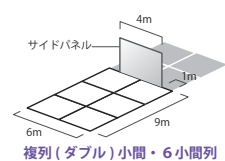
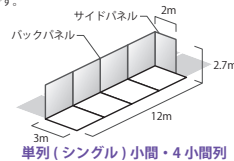


(2) 小間タイプ

以下の3種類があります。

▶単列小間 ▶複列小間 (4小間以上) ▶独立小間 (12小間以上を予定)

※1-3小間は単列小間です。



| 単価(税込) | 1～3小間 | 385,000円 |
|--------|-------|----------|
| | 4小間以上 | 352,000円 |

出展申込締切：5月31日(火) 裏面のアンケートにもご回答ください ➡